

Anexos

Enlaces de interés – Responsabilidad Social Corporativa y/o Consumo

– Encontrarás otros enlaces de organizaciones e iniciativas relacionados con temas específicos al final de cada apartado del capítulo segundo –

HISPACOOOP –
Confederación
Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios

<http://www.hispacoop.es/>

Observatorio de
Responsabilidad Social
Corporativa

<http://www.observatoriorsc.org/>

CECU – Confederación
de Consumidores
y Usuarios

<http://www.cecuc.es/>

Ministerio de Sanidad
y Consumo

<http://www.msc.es/>

Instituto Nacional
de Consumo

<http://www.consumo-inc.es/>

Panorama de las actividades de la Unión Europea en el ámbito de los consumidores

Comisión Europea, DG Empresas e industria, políticas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa

http://europa.eu/pol/cons/overview_es.htm

http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm

Bibliografía recomendada

– La bibliografía específica utilizada en el capítulo segundo se indica a lo largo de los temas tratados –

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo: Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2006/com2006_0136es01.pdf

de excelencia de
la responsabilidad
social de las empresas
COM(2006) 136 final

Comunicación de
la Comisión Europea
relativa
a la responsabilidad
social de las empresas:
una contribución
empresarial al desarrollo
sostenible (COM(2002)
347 final

Cortina, Adela:
Por una ética del
consumo: la ciudadanía
del consumidor en un
mundo global
Madrid: Taurus, 2002.
Colección: Pensamiento

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2002/com2002_0347en01.pdf

Colectivo ConSuma
Responsabilidad:
Guía de Consumo
Responsable y Solidario
en la Comunidad
Madrid.
Madrid: Traficantes de
Sueños, 2006.

CECU, Comisión
Europea, DG Empleo:
Ética y Mercado: Cómo
elegir.
Madrid: CECU 2004

<http://www.consumaresponsabilidad.com/>