

# ÍNDICE

<b>El consumidor RES – responsable en la sociedad</b> .....	9
Introducción .....	10
¿Qué es un consumidor? .....	11
¿Qué es un consumidor RES? .....	12
¿Por qué ser consumidor RES? .....	13
¿Quién debe velar por un cumplimiento empresarial responsable? .....	14
<b>Comportamiento de un consumidor RES</b> .....	17
Compra de productos y servicios sostenibles .....	18
Productos sanos y seguros .....	18
Consumir energía limpia .....	34
Comercio Justo .....	53
Inversiones socialmente responsables .....	67
Productos y servicios de personas con dificultad de acceso al mercado laboral ...	86
Turismo responsable .....	93
Evitar residuos y la regla de las 3 R: reducir, reutilizar, reciclar .....	105
Los residuos y su problemática .....	105
¿Qué entendemos por residuos? .....	105
¿Qué se puede hacer para abordar el problema de los residuos? .....	106
Limitaciones en la responsabilidad del consumidor y otros agentes claves en temas de residuos .....	112

Contribuir a generar una empresa social y medioambientalmente más responsable ...	117
Empresas de la Economía Social .....	118
Exigir una mayor transparencia empresarial .....	120
¿Qué tipo de información sería útil para poder ejercer un consumo responsable? ....	121
Ejemplos de certificaciones, etiquetas, distintivos y sellos .....	133
Una participación más activa en prácticas y actividades de responsabilidad social .....	142
Voluntariado .....	142
Bancos del tiempo .....	143
Redes de intercambio .....	144
<b>Sistematizar ser un consumidor RES .....</b>	<b>151</b>
Modelos de participación societaria del consumidor .....	152
Grupos de consumo .....	155
Sistematizar el consumo responsable a nivel familiar u otra convivencia .....	157
Haz tu propio código .....	158
<b>Anexos .....</b>	<b>161</b>